

## تحليل نتائج قياس رضا المستفيدين

بناء على القرار ٢٤/٥/٥ الصادر من اجتماع مجلس الإدارة، وسعيًا على تقديم برامج تعليمية وتربوية متقنة، تسهم في خدمة كتاب الله تعالى وتعليم تلاوته وحفظه وفهمه. وانطلاقًا من بمبدأ الجودة والتحسين المستمر، قرر المجلس بتحليل النتائج ووضع حلول مقترحة بما يتوافق مع خطة الجمعية وذلك لتحقيق الأهداف وتلبية احتياجات المستفيدين وتوقعاتهم. لاستخلاص المؤشرات التي تعكس مستوى الأداء الفعلي، وتحديد الجوانب التي تحتاج إلى تعزيز أو تطوير. وبناءً على ذلك، تم تشكيل لجنة داخلية لتحليل النتائج ووضع الحلول وهم:

م	الاسم	المسمى الوظيفي	المنصب
١	د. ناصر بن حسين الحارثي	المدير التنفيذي	رئيساً
٢	م. علي بن أحمد الحارثي	مدير تنمية الموارد	عضواً
٣	أ. سعيد بن مانع الحارثي	مدير الشؤون التعليمية	عضواً

### ❖ الفئة المستهدفة

(١) معلمين ومعلمات الحلقات.

(٢) طلاب وطالبات الجمعية.

(٣) أولياء الأمور.

م	تحليل النتائج	الحلول المقترحة
١	قلة الحوافز المقدمة للطلاب والطالبات داخل حلقة	تخصيص ميزانية لحوافز الطلاب وصرفها عند نهاية كل فصل
٢	قلة معلمات الحلقات	إعلان احتياج الجمعية في التعاقد مع معلمين ومعلمات
٣	عدم وجود مسابقات بين الطلاب والطالبات داخل الحلقات	اعتماد وتنفيذ المسابقة القرآنية كل عام داخل الجمعية
٤	تقليل عدد الطلاب والطالبات داخل الحلقة بما يتناسب مع الوقت	اعتماد مسارات الحفظ والمراجعة مع مراعاة عدد الطلاب والطالبات داخل الحلقة.
٥	عزوف كثير من الطلاب والطالبات من الحلقات بسبب بعد الحلقة	تم فتح في كل مسجد حلقة للطلاب وكذلك فتح دار نسائية جديدة
٦	ضعف وصول الإعلانات عن بداية الحلقات لدى المجتمع	اعتماد رقم خاص للشؤون التعليمية وتسجيل جميع المستفيدين وإرسال إعلانات الجمعية لهم.
٧	عدم اهتمام أولياء الأمور لمتابعة أبنائهم داخل المنزل	التواصل والمتابعة من قبل قسم الشؤون التعليمية لأولياء الأمور وتوضيح جوانب الضعف والقوة عند أبنائهم
٨	اختلاف الفئات العمرية داخل الحلقة	اعتماد توزيع الحلقات حسب الفئة العمرية للطلاب والطالبات
٩	عدم إعطاء الطلاب والطالبات الانطلاق بحفظ الجديد بسبب ضعف المراجعة	وضع خطط اختبار واجتياز المستويات وإعطاء الطالب والطالبة خطة لإتقان المحفوظ والاستمرار في الحفظ الجديد
١٠	لا يوجد رابط بين إدارة الجمعية وأولياء الأمور	تم إنشاء قروبات من خلال قناة الواتس أب لأولياء الأمور داخل كل حي.